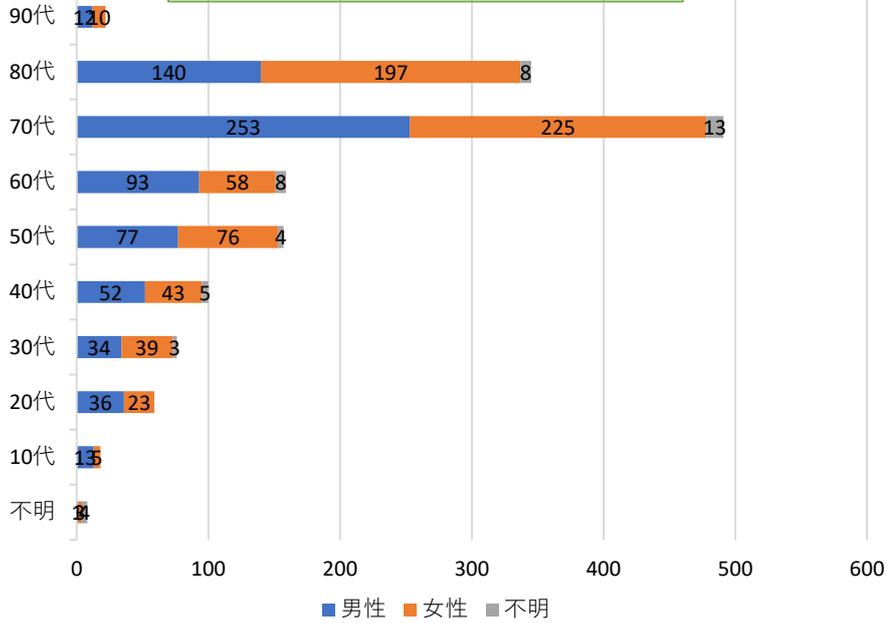


夜光反射材に関する意識調査アンケート集計

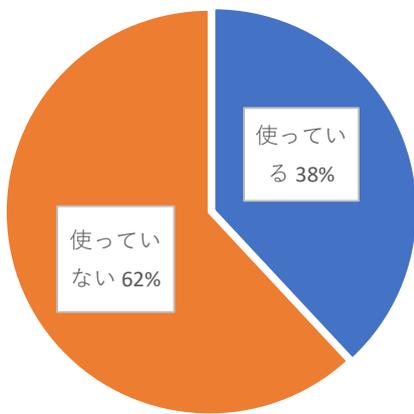
- ・ 調査期間 令和5年9月1日～令和6年3月31日
対象者各（総合）振興局管内 総数1369人
- ・ 令和5年9月8日 北海道青少年育成大会 総数 66人
合計1435人

アンケート回答年代別・男女別

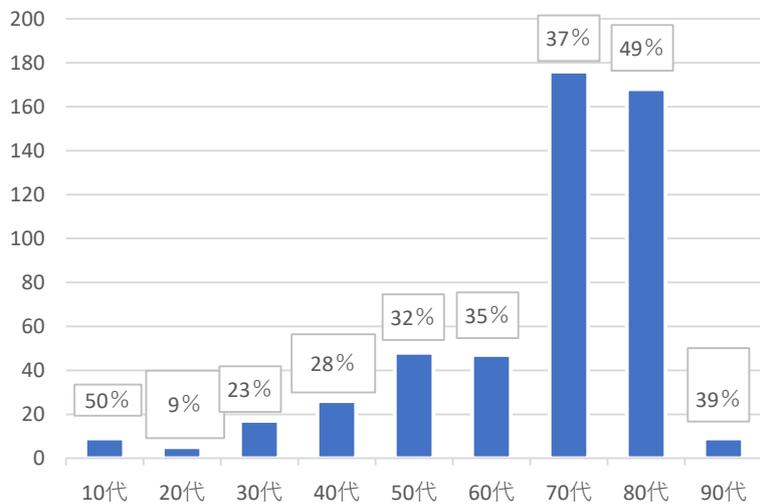


問1

【夜光反射材を使っていますか】



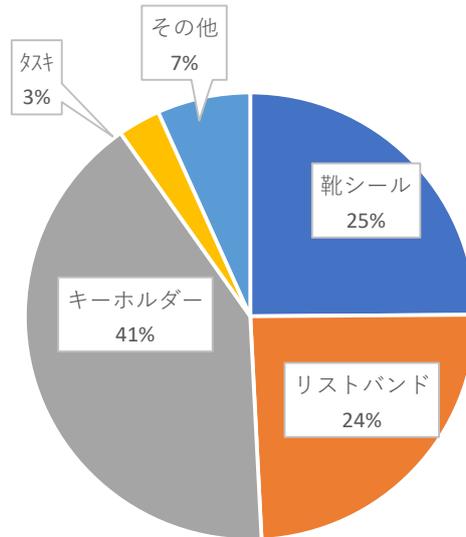
年代別着用率



問2

【夜光反射材を使っていると回答された方への質問】

どんなタイプを使っていますか（複数回答可）

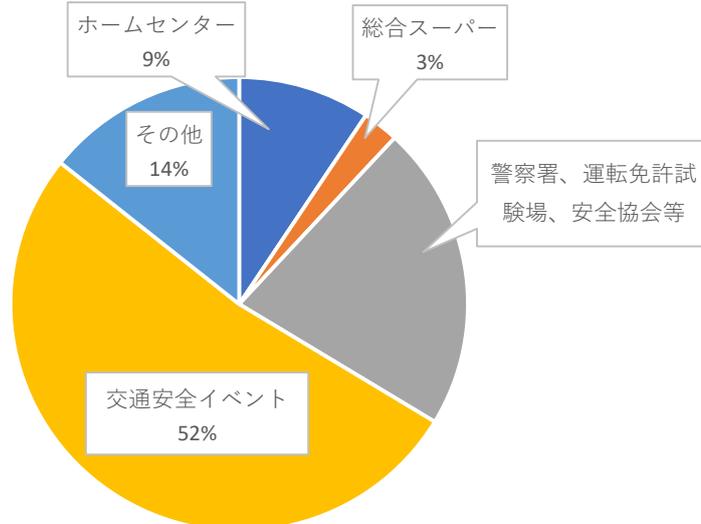


【主なその他】

- ・ 自転車に貼り付け・マスク
- ・ 予め付いている衣類、バッグ
- ・ 自発光式 など

他

どこで購入しましたかですか（複数回答可）

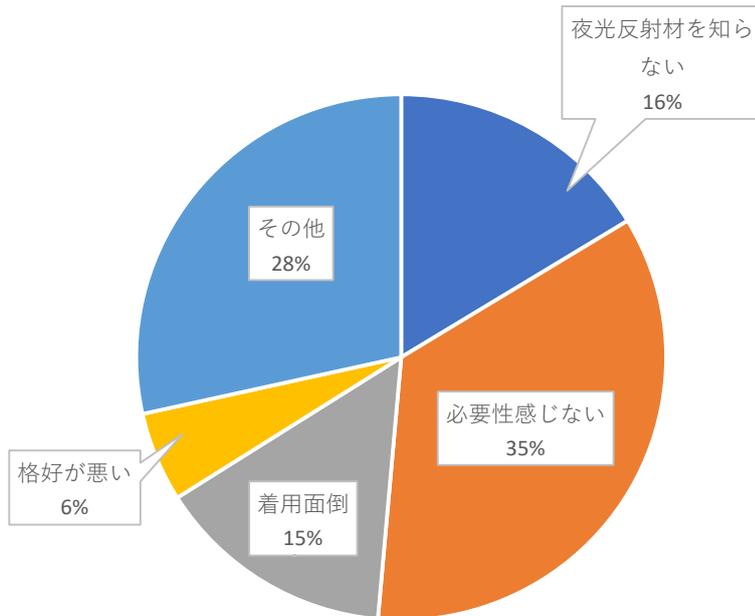


【その他】

- ・ 地区民生委員の人からいただいた
- ・ 百円ショップ
- ・ スポーツ店
- ・ 各種講習会 など

【夜光反射材を使っていないと方への質問】

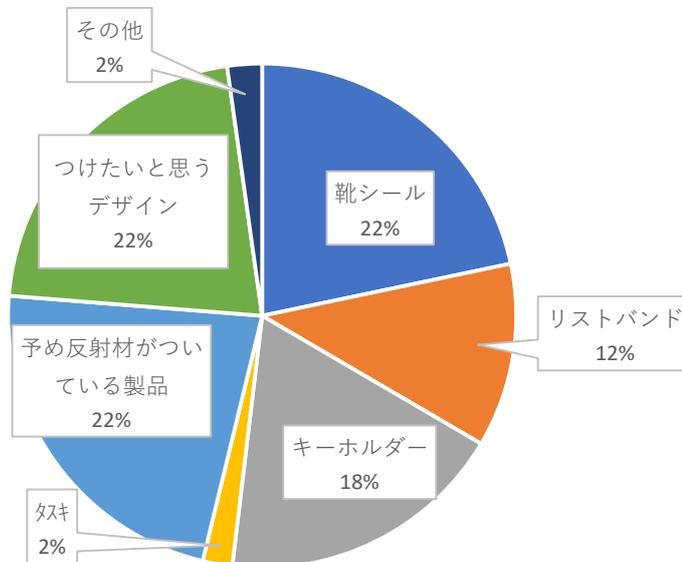
使っていない理由は何ですか（複数回答可）



【その他】

- ・車の移動が大半で、夜間歩くことがない
- ・入手方法がわからない
- ・忘れる
- ・特に理由はないが今後使いたい など

どんな反射材であれば使いたいですか（複数回答可）

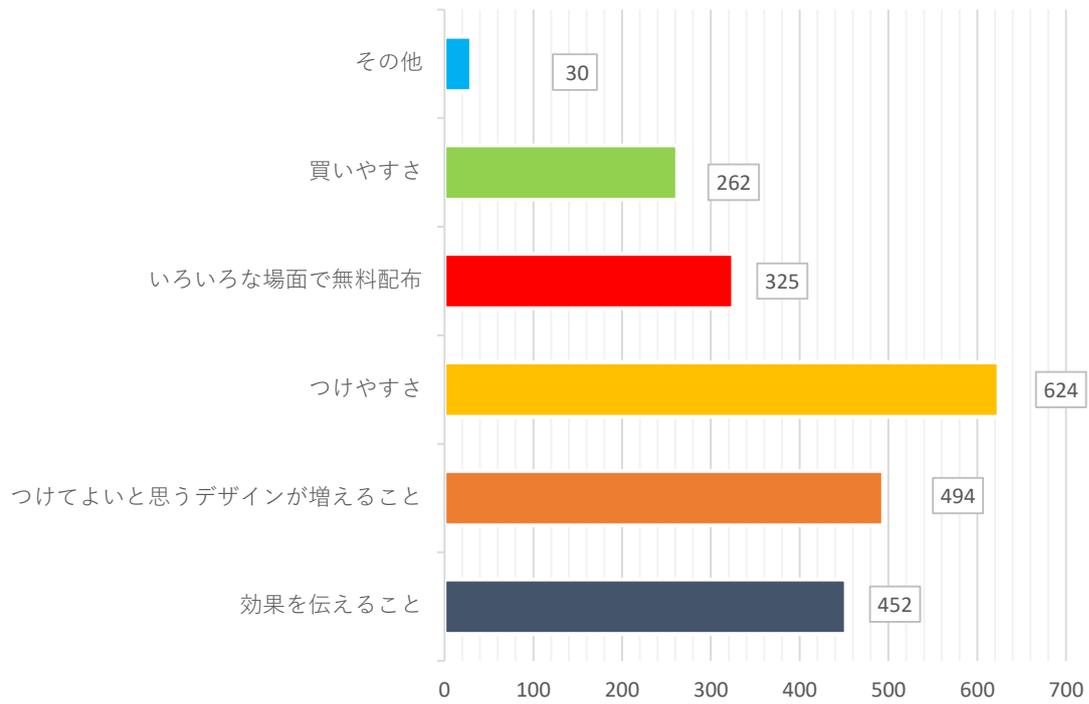


【その他】

- ・実用的なもの
- ・夜間目立つもの など

問3

【今後反射材を使ってもらうためには何が必要だと思いますか】
(複数回答可)



問4

【夜光反射材の普及させるための必要な取り組み】

| |
|--|
| ・必要性、安全性の広報を行う |
| ・家族ぐるみで夜光反射材を身に付ける環境を作る。そのためあらゆる機会、・学校・町内会・老人クラブ・イベント時の配布などで活用促進を図るように広報することが必要と思う |
| ・学校などへの無料配布 |
| ・高齢者の死亡事故が多い状況から、高齢者に対する夜光反射材の配付が縦横かと思えます。老司クラブに加入している方や人との交流が多い方は事故防止に関する情報を得ること、事故防止グッズを得ることも多い方思います。反面、他者との交流が少ない老人クラブ未加入者や外出の少ない高齢者は事故防止のための夜光反射材などを得る機会が少ないと思えます。取って配付の機会を増す方法として、敬老の日におけるイベントや長寿祝いの記念品を配達などを活用して夜光反射座の配付を行ってはいかがでしょうか |
| ・団体などの集会、会議などで繰り返しお話をすることがいいと思えます |
| ・地道な広報が一番大事だと思います |
| ・カバンに付けるデザイン性あるキーホルダー型の反射材の種類が増えて身近で変えると良い |
| ・くつやかばん、衣類は、反射材がついていたりつけられれたりしますが、傘はなかなか市販では見つけれられないので工夫の仕方た商品が増えてほしいです |
| ・高齢者への反射材の必要性の説明 |
| ・学校に協力を得て通学時の着用の義務化 |
| ・ウォーキングやランニングをする人に対しての啓発 |
| ・コンビニで買えるビニール傘に反射材をつければわざわざ買ってはがすような人はいないと思う |
| ・小・中学校での配付、防犯啓発などの関連する取り組みと合わせは配布する |
| ・コマーシャルなど、安全性やデザインの良さを伝えることだと思います |
| ・夜道の恐ろしさを伝える |
| ・地域の色々な会で紹介していく |
| ・実用的なものに反射材をつけるなど使いやすい工夫が必要 |
| ・無料配布はよいと思えます |
| ・おしゃれなブランドとのコラボ、コンパクトで、つけやすいプレスレットタイプの商品、必要性に関する普及啓発、無料配布による動機付け |
| ・夜間運転していて、街灯の少ない場所等では歩行者が見えず何度もヒッヤとしました。反射材のついた服等を着用している人はチカッと光るために見やすく、ドライバーとしても安心です。反射材は良いものだと分かっている反面、わざわざ買うほどでもないな～とったり、そもそもデザインが子どもや高齢者向けで、20～50代の人たちがつけるのに少し抵抗があったりすると思えます。でも、夜間歩いて一番見づらいのは黒いスーツの人だったりするので、いろいろな世代の方が手に取りやすいデザインのものがあると嬉しいです |
| ・運転中に目立つ様（歩いている人）に背中や胸とかが光ると良いかも |
| ・繰り返し繰り返し普及活動。やはり一番大事な事は意識の高揚と身に付ける意識行動の実践しかないのでは |
| ・必ずつける習慣を付ける事。教育の必要性 |
| ・高齢者には特に強制すべき |
| ・視覚的にこうかがわかりやすいPR（動画など）方法。SMSの活用 |
| ・SNSで有名人に効果や使っていることなどを発信してもらう |
| ・スポーツウェアやスポーツシューズなどに付いているように自然にデザインに溶け込んでいると使いやすい |
| ・スポーツメーカーの反射材のリストバンドなどカッコいい、キャラクターもののかわいいのがあれば広まる |

| |
|---|
| ・ SNSの活用 |
| ・ 自治体職員で徒歩通勤している職員が率先してつけるといいと思います (PRを兼ねて) |
| ・ 夜道で運転者から歩行者がどれだけ見にくいかわかるためビデオなどを身近な場所で見られる機会があるといいと思います |
| ・ 夜光反射材を付けているときと付けていないときの比較した写真などを掲示したらよいと思う |
| ・ 老人の集まりなどで貼ってあげる (多少強引でも)。子供の言うことやする事なら聞くこともあると思います。 |
| ・ 反射材を付けているとき、自分がどう見えるか本人に見せる |
| ・ もう少し、TV・ラジオで反射材のことを知らせる |
| ・ 子供のころからつける感覚を当たり前のものとする |
| ・ 購入しやすい方法が必要、PRも必要と思う |
| ・ 全体的に反射材は古っばいデザインのものしかないイメージなので、もっと今風のデザインがあれば買ってくれる人が増えると思います |
| ・ デザイン性のあるものにしたり、服と一体になっているものにする |
| ・ いろいろな場所、いろいろなタイプのを配ってもらえるとつける人が増えると思います知らない人が多い |
| ・ 使った場合の効果、使用しない場合の見え方等繰り返し周知させるため場を設ける |
| ・ 影響がある著名人 (可能な限り若者に影響のある人) に依頼し普及させる |

